

Los Socios del Proyecto NACCE certifican que:

**D. FERNANDO JAVIER JULIÁN FREIRE**

ha cursado con aprovechamiento la Acción Formativa

**“CREACIÓN DE EMPRESAS TIC Y  
GENERACIÓN DE NUEVAS LÍNEAS DE NEGOCIO” (370 h)**

La Acción Formativa se desarrolló del 09/10/12 al 28/02/13 en  
modalidad de teleformación y en el marco del PROYECTO NACCE  
(Nº expediente 0551)

Santiago de Compostela, 15 de Abril de 2013.



puedes llamar a mil puertas...  
...o abrir una ventana

[www.nacce.es](http://www.nacce.es)

PROGRAMA COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA ESPAÑA-PORTUGAL COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA 2007-2013

Unión Europea FEDER Invertimos en su futuro

XUNTA DE GALICIA CONSELLERÍA DE TRABALLO E BENESTAR Dirección Xeral de Promoción do Emprego

ASOCIACIÓN GALLEGA DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

AIMinho Associação Empresarial

Centro de Computação Gráfica

destic Cámara Vigo

## Contenidos de la Acción Formativa “CREACIÓN DE EMPRESAS TIC Y GENERACIÓN DE NUEVAS LÍNEAS DE NEGOCIO”:

- **CURSO I: Cómo afrontar la creación de una empresa y cómo enfocar una nueva línea de negocio basada en las TIC:**
  - El emprendedor
  - La idea de negocio
  - El Plan de Empresa
  - Elección de la Forma Jurídica
  - Trámites
  - Introducción a la Innovación
  - La Innovación: fuente de ventajas competitivas
  - Fuentes de oportunidad para innovar
  - Diagnóstico, análisis e identificación de oportunidades
  - Elaboración y ejecución de proyectos de innovación
  - Sistemas de Innovación
  - Financiación de la Innovación
- **CURSO II: Aspectos generales en la creación de una empresa de base tecnológica:**
  - Introducción a las EBT
  - Emprender en EBT
  - Plan Empresa EBT
  - Puesta en marcha EBT
  - Financiación EBT
  - Subvenciones EBT
  - Actividad Empresarial EBT
  - Marco Jurídico
  - La Universidad y las EBT
- **CURSO III. Marketing Digital:**
  - Introducción al Digital Marketing
  - Digital Strategy
  - Email Marketing
  - Referral Marketing
  - Social Media Marketing
  - Content Marketing
  - Social Media Optimization
  - Search Engine Marketing
  - Online Advertising
  - Affiliate Marketing
  - Mobile Advertising
- **CURSO IV: Claves para la consolidación de empresa TIC:**
  - Ciclo de Desarrollo
  - ¿Qué competencias facilitan la Internacionalización de las EBT?
  - Fracaso: ¿qué no hacer?
  - Valoración posterior
  - Causas del éxito: ¿internas o externas?
  - Herramientas para la predicción del éxito
  - Análisis de Casos de Éxito: Experiencias prácticas
  - Análisis de Casos de Éxito: Creación de Empresas de Base Tecnológica
  - Análisis cualitativo de los factores de éxito
  - Análisis estadístico de los factores de éxito
  - Mejores Prácticas en las IEBT Españolas
  - Situación en España

